

Technické podmienky
pre zaradenie mediálnej komerčnej komunikácie do vysielania
v TV JOJ a TV JOJ PLUS.

TV stanovuje tieto vstupné podmienky pre príjem reklamných a sponzorských vstupov:

1. Materiály, vyhotovené v externom prostredí, musia zachovať počas celého technologického postupu výroby kvalitu formátu Digital Betacam, alebo vyššiu.
2. Materiály dodané do TV JOJ a JOJ PLUS musia byť zaznamenané na kazetách Digital Betacam, v obrazovom formáte 16:9 FHA.
3. Zaznamenaný obrazový signál musí byť v sústave PAL a musí vyhovovať medzinárodným doporučeniam CCIR.
4. Modulácia vo zvukových stopách Ch1 a Ch2 nesmú byť vo vzájomnej protifáze.
5. Pri monofónnom zázname musí byť zvukový doprovod zhodný v oboch kanáloch Ch1 a Ch2.
6. Pri stereofónnom zázname musí byť dodržané poradie zvukových stôp nasledovne:
Ch1 = L (ľavý kanál)
Ch2 = R (pravý kanál)
7. Referenčný tón kmitočtu 1 kHz, 0dB musí byť zaznamenaný v súlade s odporúčaniami výrobcu záznamového zariadenia so sýtením 125nW/m.
8. Hodnoty modulačného signálu programu merané špičkovým indikátorom môžu presahovať referenčnú úroveň o + 6 dB. Ojedinelé modulačné špičky merané špičkovým indikátorom môžu presahovať referenčnú úroveň o + 9dB.
9. Programy zložené z hudby a hovoreného slova musia rešpektovať vyrovnaný fyziologický vnem zvuku, t.j. hudba a reč musia byť vnímané s rovnakou hlasitosťou.
10. Časový riadiaci kód musí byť zaznamenaný v stope LTC pri súčasnom použití VITC.
11. Signály na zázname musia byť rozložené takto:
 - a.) nastavovacia časť - od časového kódu **0':00"** po **1':29":24**
obraz: Test - farebné pruhy PAL EBU 75%
zvuk: referenčný tón **1 kHz, -20 dBFS digitálnej stupnice, resp. 0dB analógovej** (v TV JOJ bola za nulovú vzťažnú úroveň analógovej stupnice **0 dB** stanovená hodnota **1,229 V**, čo zodpovedá **+4 dBu**)
 - b.) navádzacia časť - od časového kódu **1':30"** po **1':59":24**
obraz: čierna PAL
zvuk: bez modulácie
 - c.) programová časť - vlastný záznam programu od časového kódu **2':00"**, začiatok a koniec programu v LTC musia súhlasiť s údajmi na štítku kazety
 - d.) výbehová časť - od konca zaznamenaného programu v dĺžke **30"**
obraz: čierna PAL
zvuk: bez modulácie
12. V úseku čierna - program - čierna [b.) - c.) - d.)] musí byť súvislý obrazový signál.

13. Časový posun (offset) medzi obrazom a zvukom nesmie byť subjektívne postrehnuteľný a podľa doporučenia CCIR nesmie presahovať 60 ms v prípade predbiehania zvuku a 100 ms pri meškaní zvuku za obrazom.
14. Všetky synchronizačné impulzy, zvlášť H a burst a chrominancný signál musia zostať vo vzájomnom pevnom časovom a fázovom vzťahu. Vytrhávajúce riadky alebo dokonca ich absencia a viditeľné rušivé výpadky v modulácii sa nepripúšťajú. Posunutie obrazu voči synchronizačným impulzom je vo vertikálnom smere o 2 tv riadky a v horizontálnom smere o max. 400 ns voči zatemňovaciemu impulzu.
15. Úroveň úplného obrazového signálu nesmie v žiadnom prípade prekročiť hodnotu 107% č - b, t.j. 750 mV a hodnotu -25% č-b, t.j. - 175mV oproti úrovni čiernej. Za 100 % videosignálu č - b sa považuje úroveň 700mV.
16. Ostrosť a gradácia obrazu, ako aj technická kvalita zvukového záznamu, musí odpovedať profesionálnemu „Broadcast“ TV signálu a bude posudzovaná subjektívne, porovnaním s iným kvalitným záznamom.
17. Kazeta aj obal musia byť označené identifikačnými štítkami. Minimálny rozsah údajov na štítkoch je:
 - názov organizácie, ktorá program vyrobila
 - názov programu (vrátane čísla, podtitulu)
 - začiatok a koniec programu v LTC
 - zvuk: mono, stereo
 - dátum výroby

Ďalej je nutné dodať spolu s programom sprievodnú dokumentáciu, ktorá musí obsahovať stopáž nastavovacích signálov a ich úroveň (údaj v LTC).

18. Reklama na lieky musí obsahovať:

- **Jednoznačnú a zrozumiteľnú výzvu na pozorné prečítanie poučenia o správnom použití lieku obsiahnutého v písomnej informácii pre používateľov liekov pribalenej k lieku.**
- **Odporúčanie poradiť sa o použití lieku s osobou oprávnenou predpisovať alebo vydávať lieky.**

Odporúčané znenie výzvy a odporúčania v reklame na lieky je nasledovné:

„Pred užitím lieku si pozorne prečítajte príbalovú informáciu alebo sa poraďte s lekárom alebo lekárnikom.“

Výzva a odporúčanie v reklame na lieky musia byť v reklame zobrazené v závislosti od počtu slov v trvaní 0,5 sec/1 slovo, spolu však vždy najmenej 6 sekúnd.

Výzva a odporúčanie v reklame na lieky musia byť v reklame zobrazené vo veľkosti umožňujúcej ich zreteľné prečítanie bežnému divákovi.

Termín odovzdávania kaziet na odvysielanie mediálnej komerčnej komunikácie v TV JOJ a/alebo TV JOJ PLUS

Pondelok	do 11.00	na stredu
Utorok	do 11.00	na štvrtok
Streda	do 11.00	na piatok
Štvrtok	do 11.00	na sobotu
Štvrtok	do 11.00	na nedeľu
Štvrtok	do 11.00	na pondelok
Piatok	do 11.00	na utorok

Kazety odovzdať na adrese:

Slovenská produkčná, a.s.

Sales Department of TV JOJ / Obchodné oddelenie TV JOJ
Brečtanova 1
830 07 Bratislava

Kontaktná osoba:

Martina Spodniaková, Telefón: 02/59 88 86 33

**Technické podmienky
pre prijímanie *injektáží* do vysielania v TV JOJ a TV JOJ PLUS.**

Slovenská produkčná, a.s., stanovuje tieto vstupné podmienky pre príjem injektážnych vstupov:

1. Sekvencie obrázkov musia byť vo formáte Traga .tga
2. Bitové rozlíšenie 32 bitov (24bit RGB + 8bit Sloha).
3. Rozlíšenie 720x576.
4. Snímkovanie - 25 progresívnych snímkov za sekundu (bez polsnímkov).
5. Aspect ratio 16:9 Full Height Anamorph.
6. Alpha kanál musí byť premultiplikovaný.
7. Animácia sa musí nachádzať v pravom dolnom rohu a môže zaberat' maximálne 1/16 obrazu. Zvyšná plocha obrazu musí byť 100% transparentná.
8. Dĺžka animácie môže byť maximálne 10 sekúnd, pričom sa do tohto času započítava aj vylnutie a stiahnutie loga sponzora v rámci celej animácie. Skutočné zobrazenie loga sponzora (vlastná injektáž) má dĺžku 5 sekúnd.
9. Dodávanie médií cez štandardné ftp:
 - [ftp.joj.sk](ftp://joj.sk)
 - Login: inject
 - Pass: Elkama14e
10. Termín odoslania injektáže na ftp server je vždy minimálne 4 pracovné dni pred prvým vysielaním injektáže.
11. Informáciu o tom, že injektáž bola zaslaná na ftp server, treba nahlásiť na mailových adresách kostercova@joj.sk; spodniakova@joj.sk,



V Bratislave dňa 1. 1. 2011

Martin Heržo,
Obchodný riaditeľ TV JOJ